

Doelstelling Stichting Heineken Collection

De Stichting Heineken Collection heeft ten doel:

De Stichting Heineken Collection beheert het rijke en diverse historisch erfgoed van Heineken NV. Doelstelling is behoud, beheer, acquisitie en presentatie van de diverse verzamelingen fotografie, beeld en geluid, documentatie en archieven, reclamemateriaal, brouw- en bierobjecten en kunst. De verzamelingen vertellen de geschiedenis van het Heineken concern en de geïncorporeerde brouwerijen. Het initiatief tot het bijeenbrengen van deze collectie werd in het begin van de jaren zeventig van de vorige eeuw genomen door Alfred Heineken. In 2008 werd het Heineken erfgoed ondergebracht in de Stichting Heineken Collection.

Voorwoord

In 2015 is er veel veranderd in de organisatie van de Stichting Heineken Collection.

We hebben afscheid genomen van de eerste voorzitter van het bestuur sinds de oprichting in 2008 (de heer Jan Boomgaard) en van de secretaris (de heer Henri Reuchlin). Beide heren zijn wij veel dank verschuldigd voor hun grote inzet en voor hun bijdrage aan de structuur van de Stichting en de vele door hen ontwikkelde activiteiten. De eerste collection manager van de Stichting (mevrouw Annesietske Stapel) is in 2015 met pensioen gegaan en ook haar hebben we bedankt voor de vele initiatieven die ze sinds de oprichting van de Stichting heeft genomen.

We hebben twee nieuwe bestuursleden mogen verwelkomen, mevrouw Gervaise Coebergh als secretaris en mevrouw Ellen Fleurbaay als lid.

Mevrouw Demelza van der Maas is sinds 1 juli 2015 onze nieuwe actieve collection manager.

In de acht jaar sinds de oprichting van de Stichting is er veel werk verricht en veel bereikt. Geïnteresseerden weten de Stichting steeds beter te vinden. De collectie wordt steeds relevanter voor gebruikers van buiten Heineken NV, dan wel vanuit de onderneming zelf. Het beheer van het erfgoed krijgt meer aandacht en de mogelijkheden voor presentatie van onderdelen van de verzameling nemen toe.

Gedurende 2015 heeft het nieuwe bestuur samen met de nieuwe collection manager een strategisch beleidsplan opgesteld voor de periode 2016 - 2020. Focus wordt gegeven aan het beter documenteren en registreren van de diverse verzamelingen; aan de meest gewenste manier om de verzamelingen verantwoord op te slaan; aan de diverse doelgroepen voor gebruik en aan de presentatie: Hoe brengen we de collectie onder de aandacht van de doelgroep?

Het bestuur heeft daarmee een basis gelegd voor de actieve voortgang van de Stichting in de volgende vijf jaar.

Maarten H. Rijkens
Voorzitter

PRESENTATIE

Kenniscentrum

In jubileumjaar 2014 vierde Heineken zijn 150-jarig bestaan en werkte de Stichting Heineken Collection mee aan de publicatie van twee boeken, een tentoonstelling en vele andere activiteiten. In 2015 kon worden voortgebouwd op de grote belangstelling voor de rijke geschiedenis van de onderneming die het jubileumjaar genereerde. Zowel binnen als buiten de onderneming wisten geïnteresseerden de Stichting steeds beter te vinden. Dat uitte zich onder andere in de toename van het aantal publieksvragen die in 2015 werden beantwoord. De vragen kwamen binnen via de eigen website, dan wel vanuit van Heineken NV.

In het verslagjaar was er ook veel interesse voor de geschiedenis van Amstel. De Stichting heeft verschillende groepen bezoekers ontvangen die zich beroepshalve bezighouden met Amstel en zich graag laten inspireren door de rijke geschiedenis van het merk en de collectie die daarvan getuigt.

Tot slot gaf de collectie manager in het kader van de verspreiding van kennis over de geschiedenis van de onderneming Heineken, de Heineken Collectie en de werkzaamheden van de Stichting Heineken Collection lezingen en gastcolleges aan de Universiteit Utrecht en in het Amsterdam Museum.

Levering footage en beeldmateriaal

Digitaal beeld werd onder andere verstrekt ten behoeve van de Best Brown Bars app, de vernieuwde vaste tentoonstelling in het Brand Museum te Wijkre, het pop-up café 'Pand 10' in Hotel de l'Europe, de viering van 200 jaar Koninkrijk en Heineken NV (oa. de Champions League finale in Berlijn en het kerstdiner van de Executive Board).

In 2015 werden in eigen beheer vele prints gemaakt van beelden uit de collectie, veelal ten behoeve van klanten van Heineken NV of ten behoeve van Heineken NV zelf.

Voor de Heineken Experience kregen de vier filmpjes die gedraaid worden in de koperen ketels een remake.

Website

De site werd verrijkt met 4 nieuwe "verhalen" over de Heineken World Bottle (WoBo), Gerard Heineken, de productie van Heineken miniaturen in samenwerking met Royal Goedewaagen en de rol van de vrouw in bier reclames.

Tentoonstelling

In samenwerking met Olivier Paquay (brand manager Brand) en Magali Snelder (Studio Snelder) werd een nieuwe vaste presentatie voorbereid over de geschiedenis van de Brand Brouwerij te Wijlre. De tentoonstelling – getiteld ‘Traditie en Vernieuwing’ – wordt in 2016 gerealiseerd op de eerste en tweede verdieping van het Brand Museum in een zogenaamd ‘object theater’, waarbij de bezoeker aan de hand van een licht- en geluidshow van acht minuten door de geschiedenis van Brand wordt geleid: van het ontstaan van bier ongeveer vierduizend jaar geleden, het eerste banpanhuis in Wijlre in 1840, de komst van de familie Brand in 1871, de grote verbouwing van het bedrijf in 1937 en de overname door Heineken in 1989, tot de lancering van de nieuwe huisstijl in 2014. De Stichting is nauw betrokken bij de conceptontwikkeling, het ontwerp, de selectie van de objecten en de uitvoering van de tentoonstelling.

Publicaties

In samenwerking met Bekking&Blitz verscheen ook dit jaar een bureau agenda. In tegenstelling tot afgelopen jaren werd deze agenda niet alleen samengesteld met materiaal uit de Heineken collectie, maar tevens met beelden uit de collecties van de leden van de Vereniging Bedrijf en Historie. Deze gezamenlijke agenda wordt de komende tijd ingezet ter promotie van bedrijfscollecties in Nederland.

Er werd medewerking verleend aan de publicatie ‘Het Groene Hart. Herinneringen aan de Heineken bierbrouwerij Crooswijk – Rotterdam’, van de hand van Erika Blikman, Dik Vuik en Laura van Mourik. In dit boek worden de verhalen van oud-Heineken medewerkers en Crooswijkers over de oude Heineken brouwerij verzameld en gedeeld. De Stichting leverde expertise en beeldmateriaal.

In september 2015 werd de ‘Best Brown Bars App’ gelanceerd. In de Best Brown Bars app ontdekt de gebruiker welke historische Heineken, Amstel en Brand cafés er in de buurt zijn, en komt via audiofragmenten en foto’s meer te weten over het verleden van deze cafés en wat ze zo bijzonder maakt. De feestelijke lancering van de app vond plaats in café de Blauwe Parade. Dit café is tegenwoordig onderdeel van Hotel die Port van Cleve, en is gevestigd op de plek waar vroeger Brouwerij de Hooiberg stond. De Best Brown Bars app is te downloaden via de Museum App en is beschikbaar in Nederlands en Engels.

Bruiklenen

Het afgelopen jaar werd de Stichting weer verschillende malen benaderd voor bruiklenen. Aan het Walker Art Center in Minneapolis werden tien WoBo’s uitgeleend voor de reizende tentoonstelling ‘*Hippie Modernism. The struggle for Utopia*’. Deze tentoonstelling doet naast Minneapolis ook het Cranbrook Art Museum en het Berkeley Art Museum aan. Nog eens tien WoBo’s werden uitgeleend voor televisieopnamen ‘*Bloot en Speren*’, door Woestijnvis in België. Aan Museum Timmerwerf in de Lier werden objecten uitgeleend ten behoeve van de tentoonstelling ‘Beatzolder’.

Externe contacten

Met regelmaat wordt de Stichting benaderd door bedrijven met collecties en/of archieven om van onze expertise gebruik te maken. Een platform voor uitwisseling van dergelijke kennis zijn de Vereniging Bedrijf en Historie en European Route of Industrial Heritage (ERIH). De Collection Manager bezocht in 2015 het jaarlijkse ERIH Congres, dat ditmaal plaatsvond in Pilsen, Tsjechië.

Er zijn goede contacten met onder andere de Heineken Experience, het Van Gogh Museum, het Rijksmuseum en het Amsterdam Museum. In samenwerking met deze – en andere – partners wordt voortdurend gezocht naar creatieve manieren om de collectie onder de aandacht te brengen. Zo werd in november 2015 in samenwerking met de Heineken Experience en het Van Gogh Museum een serie schilderworkshops georganiseerd, waarbij deelnemers enkele objecten uit de Heineken Collectie in de stijl van Van Gogh konden naschilderen onder de deskundige leiding van museumdocenten van het Van Gogh Museum. Het winnende schilderij werd gekozen door Willem van Gogh en Dirk Lubbers, en wordt in 2016 geëxposeerd in het Van Gogh Museum.

Er is contact met C-it, Picturae en Das Werk (voormalig Condor) om te zien hoe er kan worden samengewerkt om het digitale en audiovisuele erfgoed van Heineken zo goed mogelijk te beheren en te behouden.

BEHOUD EN BEHEER, ARCHIEVEN EN COLLECTIES

Registratie/ metadata beheer

De gegevens in TMS worden continu aangevuld en gecorrigeerd, mede dankzij expertise van externen. Een grote verrassing was dit jaar de informatie over het schilderij *Het gevecht tussen kalkoen en haan*, in de Heineken Villa. Dit werk was door experts toegeschreven aan Melchior d'Hondecoeter (1636 – 1695) en ook al tweemaal als zodanig uitgeleend voor een expositie. Gregor Weber, conservator van het Rijksmuseum Amsterdam, meldde de Stichting echter dat het origineel zich in het Cleveland Museum of Art bevindt. Het schilderij in de Heineken Collection is volgens hem een verdienstelijke kopie uit het begin van de 18^e eeuw.

De TMS database telde op 31 december 2015 26.925 records, waarvan er 1.194 in 2015 werden aangemaakt. Er werden 18.548 wijzigingen aangebracht in de objectrecords. Deze wijzigingen betreffen voornamelijk actualisering en opschoning van records. Het aantal Gebeurtenisrecords groeide met 22, de Literatuurrecords met 43, Personen/Instellingenrecords met 487 en de mediarecords met 2.212.

Module	totaal in 2014	Totaal in 2015	aangemaakt in 2015
Objecten	25.731	26.925	1.212
Wijzigingen	23.431	18.548	n.v.t.
Bruiklenen	124	128	4
Gebeurtenissen	335	357	22
Literatuur	433	476	43
Personen/Instellingen	4.357	4.844	487
Media	28.392	30.604	2.212

De meeste geïnventariseerde objecten in 2015 waren foto's en fotoalbums, o.a. van Heineken Indonesië, de Heineken Revue te Rotterdam tijdens de Tweede Wereldoorlog, Zoeterwoude, personeel, de sloop van de brouwerij te Amsterdam, Amstel jaren 1930-1950, een aantal foto's van dhr. A.H. Heineken en de komst van de eerste computer bij Heineken in 1966.

In de categorie audiovisueel werden in 2015 81 nieuwe titels toegevoegd en 141 AV objecten. Dit jaar lag de nadruk op het toevoegen in de catalogus van digitale files, afkomstig van de data DVD's die zich in de collectie bevinden. Het einddoel is om alle data DVD's over te zetten naar onze hard drives die ook geback-up worden.

Digitaal archief

Het Extensis DAM systeem bevatte eind 2015 41.500 bestanden.

Om de aanwas van nieuwe beelden te garanderen werden ook nu weer proactief hedendaagse beelden en campagnes opgenomen in het Digital Asset Management systeem. De voornaamste bronnen hiervoor zijn binnen Heineken NV het Global Brandsportal, Heineken Brandportal en Navigator. De focus ligt hierbij op materiaal van de Global Brands en Global Campaigns. In 2015 betrof het opgenomen materiaal onder andere de nieuwe James Bond, Rugby World Cup en Enjoy Heineken Responsibly – campagnes.

Restauratie / conservering

Papier/foto:

Papierrestaurator Francien van Daalen heeft in 2015 de conservering van de grote verzameling fotoalbums opgepakt, door het verwijderen van zelfklevende tapes, weekmakende plastic hoezen en andere materialen die de foto's aantasten. De albums werden daar waar mogelijk intact gehouden. Dit project wordt medio 2016 afgerond.

Audiovisueel:

Vorbereidingen zijn gestart voor de conservering van de bedrijfsjournals 'Kijkglas' en 'Glashelder', gemaakt tussen 1989 en 1997. Er is contact gezocht met verschillende partijen die deze materialen kunnen digitaliseren. De journals staan op Betacam SP en U-matic tapes; deze zijn onderhevig aan verval en zullen in 2016 gedigitaliseerd moeten worden.

Vorbereidingen zijn gestart om de film The Heineken Family (1981) te inspecteren. De materialen liggen bij het Instituut voor Beeld en Geluid. Na de controle kan er een conserveringsplan worden opgesteld.

De materialen van de film Dit is Heineken/This is Heineken (1963) worden bewaard bij Eye Filmmuseum en het NIBG. De materialen bij Eye zijn dit jaar bekeken, de materialen bij NIBG moeten nog gecontroleerd worden. Daarna kan een conserveringsplan worden opgesteld.

Drie korte Joop Geesink reclames 'Heineken's Hollands Beer: Bottle, Windmill, Glass' (1960-1965) die bij NIBG liggen zijn geïnspecteerd en bekeken. We hebben nu 6 kopieën van elk. Dit is veel, we kunnen het terugbrengen tot drie van elk. Deze films kunnen geconserveerd worden.

ACQUISITIES

1.194 records werden toegevoegd aan de database TMS waardoor de hierin beschreven objecten onderdeel werden van de Heineken Collection. Het merendeel van de objecten bevond zich als “oud bezit” ongeïventariseerd in de depots.

Hierbij waren dit jaar 40 kunstvoorwerpen uit de opslag van de brouwerij te Zoeterwoude. Dit zijn voornamelijk werken die geschonken zijn ter gelegenheid van de opening van de brouwerij in 1975. Hieronder bevinden zich werken van Karel Appel, Corneille en Kees van Bohemen en een groot glasmosaïek van Floris Meydam.

Naar aanleiding van het overlijden van modeontwerper Frans Molenaar werden 21 kledingstukken en accessoires geïventariseerd die speciaal voor Heineken waren ontworpen in 1996 en die rond 2005 in de collectie waren gekomen.

Incidenteel worden boeken in TMS geregistreerd, waaronder dit jaar het proefschrift van Eduard Elion uit 1927. Hij was de zoon van Hartog Elion (1853-1930) ontdekker van de Heineken A-gist en eveneens scheikundige.

Bijzondere aankopen:

Een groot affiche *Amstel Thuis*, uit 1934 werd aangekocht op een veiling.

Bijzondere schenkingen:

De Stichting heeft in 2015 een aantal mooie schenkingen in ontvangst mogen nemen: Een Heineken bierkruikje uit c. 1870, gevonden in 1960 in de fundering van de toen gesloopte Jan Roodenpoortstoren te Amsterdam. Een dienstregeling boekje van Fop, Smit en Co, uit 1901, met Heineken reclame. Het bedrijf verzorgde vaartochten van Rotterdam en Dordrecht naar Gorinchem met luxe stoomboot. Ook heeft de Stichting een kist met de Heineken tijdcapsule uit 2014 (viering 150-jarig bestaan) in bewaring gekregen. De kist bevat een boek met uitspraken van het Heineken personeel; te openen in 2064. Ook ontving de Stichting een zogenaamde Heineken torp, tapvat voor in een Heineken Sub, met reclame voor de nieuwe James Bond film *Spectre*.

Er waren verscheidene schenkingen van Amstel-verzamelaar R. Heijt, waaronder een reeks brieven van de Amstel Brouwerij aan Brouwerij De Drie Hoefijzers, periode c. 1925-1965. Tot slot heeft Wim Spruit van Heineken Nederland een 16mm film kopie van de film ‘Brouwerij in wording: nieuwe vestiging Zoeterwoude’ (1970) aan de collectie gedoneerd die vollediger en beter van kwaliteit is dan degene die we al hadden. In de toekomst kunnen we hopelijk deze nieuwe kopie laten digitaliseren.

ORGANISATIE

Algemeen

De Stichting Heineken Collection heeft geen personeel in dienst. Het bestuur verricht zijn werk belangeloos. In september 2015 traden twee bestuursleden af, hun plaats werd ingenomen door twee nieuwe gezichten. In de verslagperiode kwam het bestuur zes maal bijeen.

Voor de uitvoerende taken is een parttime medewerker vanuit Heineken gedetacheerd en worden vakspecialisten extern ingehuurd. Totale bezetting ca 2,5 fte. In juli 2015 ging collectie manager Annesietske Stapel met pensioen. Haar taken werden overgenomen door Demelza van der Maas.

Bestuur (op 31-12-2015)

Maarten Rijkens	Voorzitter
Gervaise Coebergh	Secretaris
Casper de Nooijer	Penningmeester
Ellen Fleurbaay	Bestuurslid

Medewerkers (op 31-12-2015)

Demelza van der Maas, gedetacheerd vanuit Heineken International NV	Collection manager
Marieke van Vlierden Marijke de Bruyne	Conservatoren/registrators
Frédérique Urlings	AV-specialist
Ron Kolle	Digital heritage registrar
Alexander Plas	Digital heritage manager

STAAT VAN BATEN EN LASTEN OVER HET JAAR 2015

		<i>Bedrag</i>	
Baten	Schenkeningen	€	10,000
	Licenties	€	4,340
	Publicaties	€	1,324
	Totaal baten	€	15,664
<hr/>			
Lasten	Restauratie	€	3,736
	Publicaties	€	360
	Literatuur & Abonnemer	€	534
	Vergoedingen	€	1,666
	Kantoorkosten	€	122
	Overig	€	80
	Tentoonstellingen	€	1,800
	Projecten	€	3,705
Totaal lasten	€	12,002	
<hr/>			
Resultaat		€	3,662

STAAT VAN BEZITTINGEN EN SCHULDEN PER 31 DECEMBER 2015

Bezittingen	Verkregen door schenkingen	€	10,000
	Gekochte materialen	€	6,194
	Website	€	-
	Saldo bankrekening	€	49,826
	Vordering BTW	€	1,682
	Debiteuren	€	1,490
	Totaal Bezittingen	€	69,192
Schulden	Crediteuren	€	2,278
	Voorzieningen	€	-
	Totaal Schulden	€	2,278
	Eigen vermogen	€	66,914