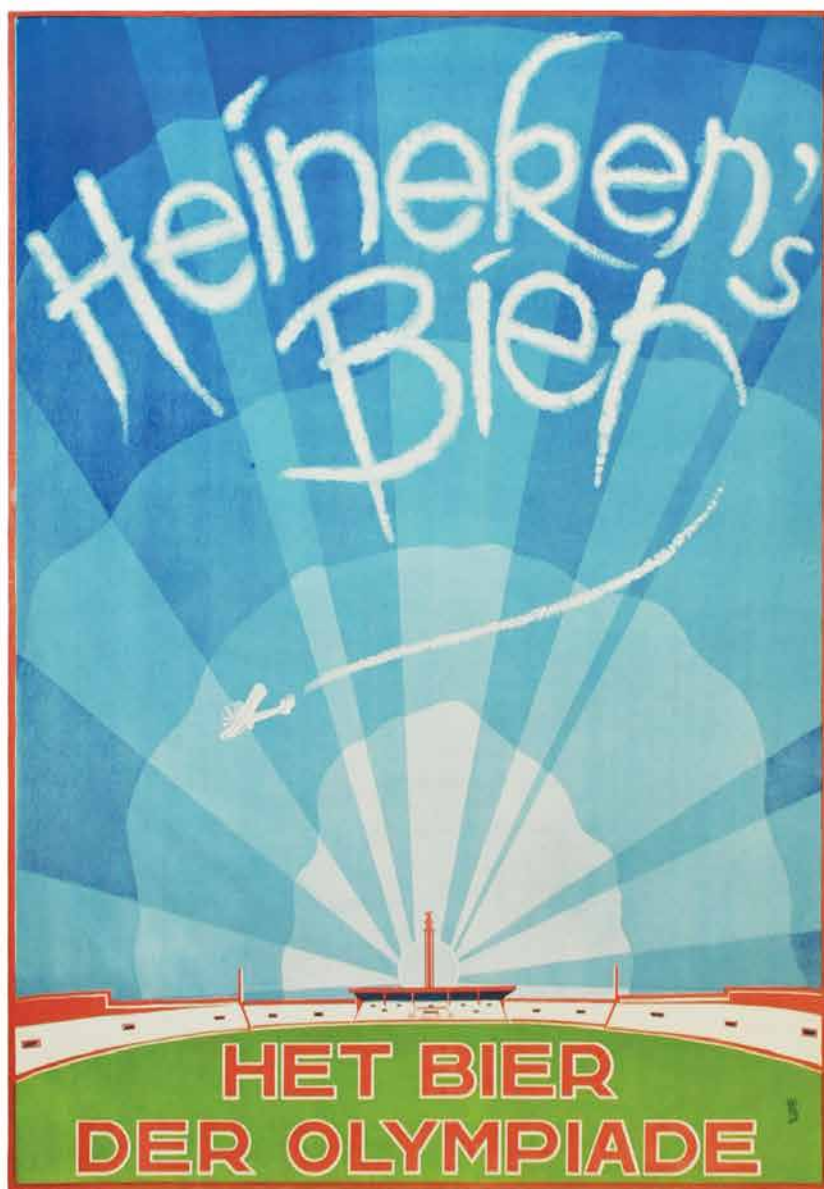


Stichting Heineken Collection

Jaarverslag 2012



Doelstelling

De Stichting Heineken Collection heeft ten doel:

De Stichting Heineken Collection beheert sinds 2008 het rijke en diverse historisch erfgoed van Heineken NV. Doelstelling is behoud, beheer, acquisitie en presentatie van de diverse verzamelingen fotografie, beeld en geluid, documentatie en archieven, reclamemateriaal, brouw- en bierobjecten en kunst. De verzamelingen vertellen de geschiedenis van het Heinekenconcern en de door haar geïncorporeerde brouwerijen. Het initiatief tot het bijeenbrengen van deze collectie werd in het begin van de jaren zeventig van de vorige eeuw genomen door Alfred Heineken.



Voorwoord

Bij het in ogenschouw nemen van de activiteiten van de Stichting Heineken Collection over het jaar 2012, kan worden geconcludeerd dat het werkterrein van de Stichting, sinds de oprichting in 2008, belangrijk is verbreed.

De vraag naar informatie uit de collecties is sterk toegenomen. Betere ontsluiting en digitalisering van de archieven en het beeldmateriaal zijn daar in belangrijke mate debet aan. Een aantal nieuwe digitale producten zijn gerealiseerd en online te raadplegen, waaronder de jaarverslagen vanaf 1936, de personeelsbladen vanaf 1950, de notulen van de Raad van Bestuur en Raad van Commissarissen vanaf 1873. Ook is een begin gemaakt om het dynamische archief van het Concern-secretariaat van de onderneming digitaal te conserveren en voor intern gebruik online beschikbaar te maken. Daarmee is een belangrijke stap gezet naar een duurzaam informatiebeheer op de langere termijn.

Voor publieksgebruik zijn de op de website geplaatste Heineken Heritage Tour applications van belang. Wandelingen door het centrum van Amsterdam gaan langs plaatsen die in de geschiedenis van het Heineken concern een belangrijke rol spelen. Een wel hele mooie verrijking van de website vormen de 10 'animatiefilms' van zowel Heineken als Amstel waarin 75 jaar geschiedenis (1929-2004) van de animatiefilm en reclame is te zien.

De voorbereidingen voor de viering van het 150 jarig bestaan van Heineken N.V. in 2014 zijn dit verslagjaar geïntensiveerd. Assistentie is verleend aan het onderzoek van prof. Dr. K. E. Sluyterman en haar team van de Universiteit van Utrecht ten behoeve van de publicatie van een nieuwe bedrijfsgeschiedenis.

De auteur Annejet van der Zijl die een biografie schrijft over Gerard Adriaan Heineken (1841 – 1893) werd intensief ondersteund bij de exploratie van de bronnen die van belang zijn voor de kennis over de vroegste periode van het Heineken concern.

Beide onderzoeken zijn voorbeelden van de doelstelling van de Stichting Heineken Collection, namelijk het beheren, presenteren en beschikbaar stellen van het Heineken erfgoed aan het publiek.

Kenniscentrum

Het aantal vragen met betrekking tot alle aspecten van de geschiedenis van de onderneming nam ook dit jaar weer toe. Dat is een positieve ontwikkeling. Bijna dagelijks wordt om inhoudelijke expertise gevraagd, veelvuldig uit de onderneming zelf.

Vragen van buiten de onderneming komen ofwel via de diverse afdelingen consumentenservice en in groeiende mate via de website van de Stichting. De vragen zijn zeer divers van aard en frequent is de vraag naar de waarde van oude bierartikelen die men in huis heeft.

Consultancy werk is ook voor de Heineken familie gedaan met betrekking tot beheer en behoud van hun privé filmcollectie.

4

Levering footage en beeldmateriaal

Naast inhoudelijke expertise werd veel beeldmateriaal geleverd.

2012 zag de follow up van het project 'The Magic of Heineken' waarvoor nieuwe files werden geleverd voor de re-edit van de film.

De distributie van digitaal beeldmateriaal nam dit jaar weer toe en bedroeg in 2012 ruim 1500 bestanden. Veel beeld werd verstrekt, rechtstreeks danwel via advertising agencies aan verschillende afdelingen binnen de Heineken organisatie in binnen- en buitenland. Ook aan de Heineken Experience Shop werd beeldmateriaal geleverd ten behoeve van nieuw heritage merchandise.

De licentie inkomsten verdubbelden dit jaar. Uitsluitend bij commercieel gebruik van het beeldmateriaal door derden wordt een licentievergoeding gevraagd. Alle overige diensten en materialen werden om niet verstrekt.

In 2012 werden via Art & Print 182 afdrucken gemaakt van beelden uit de collectie. Grotere projecten waren met name de inrichting van de nieuw verworven kantoren van Heineken in Amsterdam, fase 2 van het Heineken Financial Shared Services kantoor in Krakow, en het "Westerstraat" cafe in het Openluchtmuseum in Arnhem. Met regelmaat werd expertise geleverd en werden reprints gemaakt ten behoeve van de inrichting van horeca gelegenheden.

Website

Op de website www.heinekencollection.com werden links geplaatst naar de – in samenwerking met Picturae - nieuw ontwikkelde documentviewer waarin de gedigitaliserde Heineken jaarverslagen vanaf 1936, personeelsbladen vanaf 1950 en de notulen van de RvB en RvC vanaf 1873 zijn te raadplegen. Met dit project is een begin gemaakt om ook het dynamisch archief van het Concern secretariaat van de onderneming digitaal te conserveren en online beschikbaar te maken voor intern gebruik. Verder werd de website verrijkt met een nieuw thema "animatie films" met 10 films van zowel Heineken als Amstel waarin 75 jaar geschiedenis van de animatiefilm en reclame van 1929 tot 2006 is te zien.

Heineken Heritage Hike app

Met het oog op het aanstaande 150-jarig bestaan van Heineken werd in de Museumapp (www.museumapp.nl) een historische wandeling door het Amsterdam van Gerard Heineken ontwikkeld. De wandeling voert de bezoeker onder andere langs het geboortehuis van Gerard Heineken aan het Singel, de voormalige brouwerij de Hooiberg, tegenwoordig hotel-restaurant 'De Port van Cleve' en een aantal cafe's die een historische band met Heineken hebben. De wandeling eindigt in Freddy's bar in hotel De L'Europe.

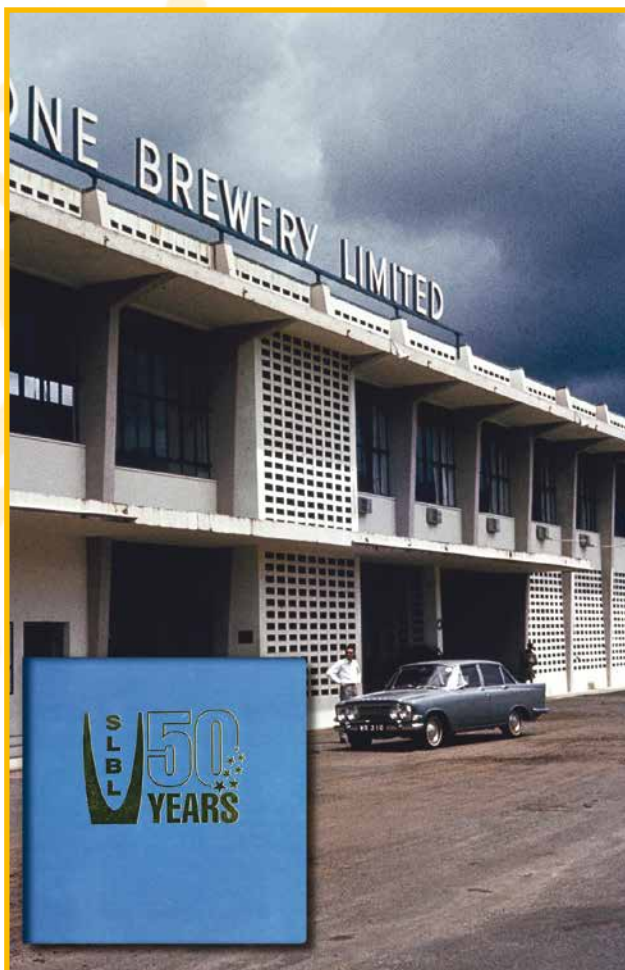


Publicaties

Eveneens in het kader van het 150-jarig bestaan van de onderneming in 2014 werd assistentie verleend en aanvullend onderzoek gedaan voor de publicatie over de stichter van de onderneming Gerard Heineken. Op verzoek van Sierra Leone Brewery werd, ter voorbereiding van een publicatie ter gelegenheid van hun 50-jarig jubileum, onderzoek verricht in de Heineken archieven en werd beeldresearch gedaan en beeld geleverd.

In samenwerking met Uitgeverij Bekking&Blitz werd de uitgave van een aanvullend assortiment heritage merchandise gerealiseerd, waaronder een nieuwe Heineken bureau agenda 2013.

Ook werd gestart met de voorbereiding voor een publicatie over de geschiedenis van het brouwerijcomplex aan de Stadhouderskade en haar positie in de Pijp. Het boekje zal eind 2013 verschijnen in de Miniatuurreeks van Bekking&Blitz uitgevers, voorlopig in twee talen, engels en nederlands.



't Brandgeveul

De inventarisatie van het archief van de Brand Bierbrouwerij over de periode 1824-1989 werd dit jaar afgerond. Het archief bevindt zich voorlopig nog op de brouwerij voor intern gebruik. Op termijn zal het archief worden overgedragen aan het Historisch Centrum Limburg zodat het voor het publiek toegankelijk is.

Inzake de herinrichting van het Brandgeveul is er nog eenmaal overleg geweest met de verantwoordelijke manager.

Bruiklenen



Het afgelopen jaar werd de Stichting weer verschillende malen benaderd voor bruiklenen. Het opvallendste bruikleen was dat van het 17^{de} eeuwse schilderij "Gevecht tussen kalkoen en haan" uitgeleend aan Kasteel-Museum Sypestein. Het schilderij was daar een van de topstukken in de tentoonstelling "Melchior d'Hondecoeter, schilder voor buitenplaatsen te gast op Sypestein" die van 21 juni tot 30 september werd gehouden.

De Wobo (de World Bottle) had dit jaar weer de nodige publieke belangstelling. Een aantal flessen werd uitgeleend voor de Istanbul Design Biennial voor de presentatie "Adhocracy, the world of people who make things". De tentoonstelling – met de Wobo's - verhuisde aan het einde van het jaar naar The New Museum in New-York City.

Digitale bestanden van de Wobo werden gegeven voor een tentoonstelling "O Design da Favela" in de City Hall van Rio de Janeiro.

Aan het Openlucht Museum in Arnhem werd een aantal objecten in permanent bruikleen afgestaan voor de inrichting van een 'typisch Amsterdams Amstel cafe' in hun nieuwe Amsterdamse Westerstraat presentatie. Het cafe werd geopend door koningin Beatrix.

Aan het Brouwerij museum de Hemel in Nijmegen zijn een aantal medium quality video files gegeven voor vertoning op video screens in hun nieuwe tentoonstelling.

Externe contacten

Met regelmaat wordt de Stichting benaderd door bedrijven met collecties en/of archieven om van onze expertise gebruik te maken. Zo hebben wij dit jaar de collectiebeheerders van DE Master Blenders op bezoek gehad en zijn er contacten gelegd met erfgoed afdelingen van Ahold en Pon.

Een platform voor uitwisseling van kennis zijn ook de Stichtingen Bedrijfsgeschiedenis en de Vereniging Bedrijf en Historie.

De Collection Manager is bestuurslid van Biermuseum De Boom te Alkmaar.

Behoud en beheer

Veel werk is verricht ten behoeve van het Depot contract voor onze film collectie bij het (Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid. Wij hebben er voor gekozen om zelf de lijst van in depot te geven films te maken. Hoewel de films al sinds 2001 bij NIBG in depot liggen slaagde men er daar niet in een complete en betrouwbare inventarislijst te produceren. Zonder betrouwbare lijsten kon er geen contract getekend worden. Einde jaar was alles gereed voor ondertekening en dat kon in januari 2013 tenslotte plaats vinden.

Registratie

De database als geheel telde per 31-12-2012 22.786 objectrecords, waarvan er 1.006 in 2012 zijn ingevoerd. Er werden ruim 15.000 wijzigingen aangebracht waardoor de database verder inhoudelijk werd verrijkt. Het aantal mediarecords groeide met 1.107 , het aantal personen/instellingen records met 376, literatuur en gebeurtenissenrecords ieder met 34.



Alle film prints die in depot zijn bij het EYE Film Institute Netherlands sinds 1994 zijn in onze eigen databases geregistreerd. Hetzelfde gebeurde met de film prints in depot bij NIBG.

Registratie van de film and video collectie gaat voort (92 title entries, 132 carrier entries). Met het oog op de voorbereidingen van de viering van het 50-jarig bestaan van de 'Heineken Prijzen' lag de nadruk dit jaar op de registratie van video materiaal van deze jaarlijks terugkerende prijsuitreiking, video's gemaakt voor en van de ceremonie. De edited versies zijn toegankelijk gemaakt voor de collectie en het ruwe material met de winnaars interview zijn, gezien ons verzamelbeleid, afgestoten en gedoneerd aan het KNAW.

Digitaal archief

Ook dit jaar is veel tijd gestoken in het acquireren en toegankelijk maken van digitale bestanden door middel van het digital asset management systeem (DAM) Extensis Portfolio. Er is een begin gemaakt met het vormen van een global brand archive. Er is een voorlopige selectie gemaakt van brands die een asset zijn danwel kunnen worden in de toekomst. Criteria die worden gehanteerd zijn onder andere een lange of bijzondere historie met het bedrijf - zoals bijvoorbeeld Tiger, Star en Primus - ofwel voorzien zijn van het stempel 'global brand' ofwel om andere redenen van belang zijn om te bewaren. Hoewel het geen taak is voor de Stichting om dynamisch archief te beheren, is het uit praktische overwegingen makkelijker om nu pro-actief hedendaags digitaal materiaal te acquireren dan hiermee tien jaar te wachten. Dan is het digitaal verouderd en in de praktijk betekent dat 'niet meer toegankelijk, onvindbaar of verdwenen'. Tenzij professioneel beheerd in een DAM systeem zoals Extensis, heeft de digitale wereld een korte levensduur. Onmiddellijke opname van onder andere aflopende hedendaagse reclamecampagnes in het DAM systeem van de Stichting, kan lacunes op dat gebied in de toekomst voorkomen.

De database bevat inmiddels zo'n 24.000 beelden. Hiervan is ca. 70% geïnventariseerd.

De bedoeling is om het systeem uit te breiden met een webmodule. Via dit webportaal kunnen gebruikers met een (tijdelijk) login de database raadplegen. Op deze wijze kan zonder tussenkomst van medewerkers beeldresearch gedaan worden.

Migratie van digitale AV files

Met het oog op duurzaamheid en betere toegankelijkheid is begonnen met het overzetten van audio-visueel materiaal vanaf dvd naar nieuwe harddrives met een gestandariseerde benaming.

Restauratie

Voorafgaand aan de tijdelijke bruikleen van het 17^{de} eeuwse schilderij 'Gevecht tussen kalkoen en haan' door Melchior d'Hondecoeter, is het schilderij eerst beter ingelijst, achterkantbescherming aangebracht en geretoucheerd.

De moederklok met elektronische opwinding van rond 1950, is door de restaurator van het museum van Speelklok tot Pierement, opnieuw gaande gemaakt door twee extra kleine gewichtjes van koper in het mechaniek te plaatsen.

Een aantal films zijn ook dit jaar weer gerestaureerd: de film 'Heerlijk Helder Heineken' (Bob Chrispijn, Starfilm Amsterdam for Heineken, 1958) in het bijzonder is een prachtig voorbeeld van industrial film. Het is gemaakt door de productiemaatschappij Starfilm van Joop Geesink voor de introductie van de kroonkurk. De film is opgenomen in de brouwerij Den Bosch en laat prachtig camerawork in zwart-wit zien. Tot dusver was de film alleen beschikbaar op zeer beschadigd 16mm film print en een obsoleete video carrier. De negatief van de film werd gelocaliseerd op het EYE Film Institute vanwaar de negatief naar het film lab is gestuurd, waar een nieuwe 35mm print is gemaakt. Voor gebruiksdoeleinden is er een digitale copy gemaakt.

Acquisities

Dit jaar konden we op een Van Sabben veiling een uniek Heineken affiche verwerven. Het werd gemaakt voor de Olympische Spelen van 1928 in Amsterdam. Heineken had tijdens de spelen een vlucht laten uitvoeren boven het Olympisch stadion door een engelse "luchtschrijver" die de woorden 'Heineken's bier' in de lucht achter liet. Het spektakelstukje werd vereeuwigd in een bijzonder affiche dat zeer zelden op de markt komt.



Een andere bijzondere aanwinst was een schilderij van Marie Heineken (1844-1930). Marie was een telg uit de Amsterdamse Heineken clan waartoe ook Gerard Heineken behoorde en zij bewoog zich als schilderes in hetzelfde kunstenaars milieu als Gerard. Haar werk wordt gekenmerkt door impressionistisch geschilderde bloemstillevens. Marie Heineken is ook de naamgeefster van het Marie Heinekenplein.

Ook een bijzonder emaille reclamebord 'Heineken's Pils Amsterdam' uit 1946 kon worden aangekocht. Vanuit de Heineken onderneming werden onder andere nieuwe verpakkingen overgedragen zoals het '2012 Limited Edition Pack' waarin vier aluminium flessen met opdruk van historische gebeurtenissen en een met Mexicaanse motieven beschilderd houten 'four pack' met flesjes Heineken, Dos Equis, Indio en Sol uit 2011.



Verder werden mastertapes in professional format verworven van de commercials 'Past Experience' oftewel 'Rewind' (Heineken 2006) van een Australische productie maatschappij en 'Export' (Brand 1990) van het Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid (NIBG). Een acquisitieproject dat niet geheel succesvol verliep was de verwerving van 'Mega Factories: HEINEKEN' (2012): de copyright eigenaar National Geographic gaf geen toestemming tot afgifte van Master quality materiaal. We kregen wel screeners, inclusief een met time-code zodat eventueel hergebruik van het materiaal gemakkelijker zal zijn.

Wel kregen wij een donatie van ca. 50 elements van het reclamebureau Doom&Dickson (DigiBeta and 35mm film). De DigiBetas zijn inmiddels geïnventariseerd.



Organisatie

Algemeen

Op 11 december heeft het bestuur afscheid genomen van Henk Helleman, bestuurslid vanaf de oprichting van de Stichting.

De Stichting Heineken Collection heeft geen personeel in vaste dienst. Het bestuur verricht zijn werk belangeloos. Voor de uitvoerende taken is een parttime medewerker vanuit Heineken gedetacheerd en worden vakspecialisten extern ingehuurd. Totale bezetting ca 2,5 fte.

In de verslagperiode kwam het bestuur viermaal bijeen.

Bestuurssamenstelling

Naam	Functie
Jan Boomgaard	Voorzitter
Henri Reuchlin	Secretaris
Casper de Nooijer	Penningmeester
Henk Helleman	

Medewerkers

Naam	Functie
Annesietske Stapel, gedetacheerd vanuit Heineken Interna- tional NV	Collection manager
Extern ingehuurd	Conservator/registrator
Extern ingehuurd	AV-specialisten
Extern ingehuurd	Registrator/collectiebe- heer Brand
Extern ingehuurd	Registrator digitaal archief
Extern ingehuurd	Digital asset manager

gevestigd te Amsterdam

JAARREKENING 2012

STAAT VAN BATEN EN LASTEN OVER HET JAAR 2012

Baten	Schenkeningen	€ 10.000	
	Licenties	€ 7.292	
	Overige opbrengsten	€ 341	
	Totaal baten		€ 17.634
Lasten	Restauratie	€ 400	
	Publicaties	€ 4.365	
	Literatuur & abonnementen	€ 123	
	Afschrijvingen	€ 7.235	
	Vergoedingen	€ 302	
	Kantoorkosten	€ 372	
	Overige kosten	€ 122	
	Tentoonstellingen	€ 750	
	Totaal kosten		€ 13.670
Resultaat over het jaar 2012			€ 3.964

STAAT VAN BEZITTINGEN EN SCHULDEN PER 31 DECEMBER 2012

Bezittingen	Verkregen door schenkingen	p.m.	
	Gekochte materialen	€ 2.920	
	Website	€ 8.355	
	Saldo bankrekening	€ 49.909	
	Vordering BTW	€ 518	
	Debiteuren	€ 1.503	
	Totaal bezittingen		€ 63.205
Schulden	Crediteuren	€ 24	
	Voorziening	€ 25.000	
	Totaal schulden		€ 25.024
Eigen vermogen per 31 december 2012			€ 38.181

Toelichting:

Heineken NV heeft aan de Stichting in 2012 een bedrag van € 10.000 geschonken. De door de Stichting ontvangen licenties hebben betrekking op het gebruik door derden van beeld- en geluidrechten welke eigendom zijn van de Stichting. De kosten bestaan voornamelijk uit de ondersteuning van de publicatie over G.A. Heineken en de afschrijving op de website.

Door het positieve resultaat over 2012 is het vermogen van de Stichting verder aangegroeid.

Het is niet mogelijk een prognose te maken van het in 2013 te verwachten resultaat.



