

Stichting Heineken Collection

Jaarverslag 2009



Voorwoord

De Stichting Heineken Collection werd opgericht op 4 augustus 2008.

De missie van de Stichting Heineken Collection is het behoud op de lange termijn van het bedrijfshistorisch erfgoed – in zijn onderlinge samenhang – van Heineken NV en de aan haar gelieerde ondernemingen.

Op 15 december 2008 werd door de voorzitter van de Raad van Bestuur van Heineken NV, de heer Jean-Francois van Boxmeer, het cultuur-historisch erfgoed van de onderneming overgedragen aan de Stichting Heineken Collection. Dit 'vermogen' bestaat uit de eigendom van de archieven en de op dat moment in de collectiedatabase TMS geregistreerde objecten.

Behoud van dit 'storehouse of knowledge' is geen doel op zich maar staat ten dienste van de samenleving in het algemeen, door op verantwoorde wijze de geschiedenis van de grote negentiende eeuwse bierbrouwerijen toegankelijk te maken en te presenteren.

Reeds eerder werden de omvangrijke bedrijfsarchieven van Heineken NV bij het Stadsarchief Amsterdam in bewaring gegeven. Voor onderzoekers zijn deze archieven 'on line' en in de studiezalen van het Stadsarchief te raadplegen.

Objecten uit de collecties kunnen aan musea , andere culturele instellingen of aan de onderneming zelf worden uitgeleend of in bruikleen gegeven.

De archieven en de collecties die de Stichting Heineken Collectie beheert zijn cultuur-historische bronnen die het verdienen onder de aandacht van een breed publiek te worden gebracht. De wijze waarop de Stichting haar doelstellingen in het eerste jaar sinds de oprichting heeft uitgevoerd wordt in dit jaarverslag nader toegelicht.

Jan Boomgaard, voorzitter.



Registratie

Heineken- en Brand-collectie

De database als geheel telde per 31-12-2009 17.634 records, waarvan er 2920 in 2009 zijn ingevoerd. Naast objecten uit de Brand-collectie werd een voorlopige inventarisatie uitgevoerd op groepsniveau van ongeïnterpreteerde objecten in het Depot Vijfde Verdieping. Verder lag de nadruk op de fotocollectie en aanwinsten. In de TMS-database Gebeurtenissen zijn gegevens over vormgevings- en verpakkingsgeschiedenis van Heineken en Amstel ingevoerd.



Geïnterpreteerde films in depot

Dit laatste mede vanwege de voorgenomen publicatie 140 jaar Amstel brouwerij. In dit kader lag in 2009 de nadruk van de inventarisatie voorlopig op het Amstel drukwerk.

Brand-collectie

Ten behoeve van de Brand-inventarisatie werd een tijdelijk registrator ingehuurd en ingewerkt.

AV-collectie

Inventarisatie vond plaats van 100 titels met special focus op Alfred Heineken. De inventarisatie van ruw materiaal van Heineken Newsreel werd afgerond en overtollig materiaal afgestoten. Basisregistratie werd uitgevoerd van 277 blikken film in het depot van het Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid en van 45 audio-opnamen die retour kwamen van het NIBG. 106 films werden gedigitaliseerd.

Restauratie

Voor restauratie gingen 95 werken op papier naar Francien van Daalen te Haarlem en een houten hamer en dito zuil/sokkel naar A. Eissens te Amsterdam. De grote staande klok bij de Brouwerskamer en de moederklok op de Hopzolder gingen voor restauratie naar Museum van Speelklok tot Pierement in Utrecht.

Depotwerkzaamheden

Heineken-collectie

Dit betrof voornamelijk de handling van voorwerpen in het kader van bruikleenverkeer, het beter opbergen van voorwerpen, het bestellen van depotbenodigdheden en het incidenteel schoonmaken van kastruimte en voorwerpen. Waar nodig werden in het kader van bruikleenverkeer objecten fysiek genummerd. Eind 2009 is een begin gemaakt met de standplaatscontrole en gelijktijdige schoonmaak van Depot 1, Vijfde Verdieping. De AV-collectie werd ruimtebesparend opgeborgen in Depot 1 en Depot 2 Vijfde Verdieping.

Behoud/beheer Brand –collectie

Na de inrichting van het Brandgeveul, een project in 2008, werd de deelcollectie 'Brand', d.i. het erfgoed van de Brand brouwerij te Wylre, in 2008-2009 van een tijdelijke opslag in Wylre overgebracht naar de Pastorie, naast de Brand brouwerij aan de Brouwerijstraat.

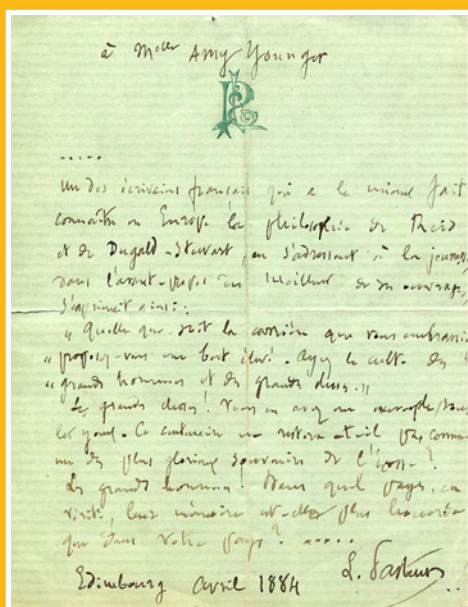


Flessenspoelmachine, krijttekening door Bessel Kok, ca. 1984; gerestaureerd in 2009

Acquisities

Heineken Collection

1529 records werden toegevoegd aan TMS, waardoor de hierin beschreven objecten onderdeel werden van de Heineken Collection. Bijzondere aanwinsten waren in dit jaar collectie van W.P.A. Glas: 24 stuks verschillende Amstel-voorwerpen; 171 Heineken bierglazen uit de collectie van J. Breggeman; 34 schilderijen, geschenken en archiefstukken uit de periode 1760-2002, uit het voormalige bezit van Scottish & Newcastle in Edinburgh, waaronder drie brieven van Louis Pasteur. Tevens werden een affiche en een ontwerp van Eppo Doeve voor het Heineken 'obertje' aangekocht.



Brief van Louis Pasteur aan Henry Younger, april 1884, Scottish & Newcastle

AV-collectie

Aanwinsten in de AV-collectie waren: 3 bestanden reclamecampagne Amstel Malta met Mohammed Ali, 1965-1967; 1 industriële film 1992 door Carrillon; ca. 750 video's van Heineken Marketing.

Kenniscentrum

Informatievoorziening

Ca. 100 interne en ca. 50 externe vragen werden beantwoord, onder andere van Heinekens Consumentenservice, Corporate Communications en andere PR-afdelingen en diverse externe instanties.

Presentatie

Publicaties

Dit jaar verscheen bij Uitgeverij Bas Lubberhuizen *Geloof in de brouwerij. Opkomst, bloei en ondergang van bierbrouwerij De Gekroonde Valk*, geschreven door Rolf van der Woude, waarvoor de Heineken Collection een substantieel deel van het beeldmateriaal aanleverde.

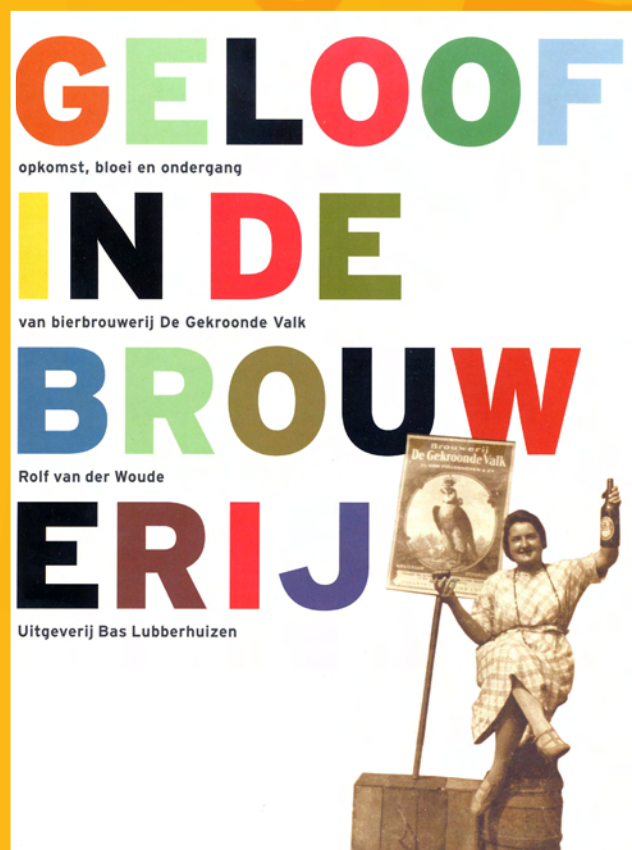
Bruiklenen

In 2009 waren er 8 bruiklenen (excl. film-video en kortdurende uitleen voor fotografie) met in totaal 282 voorwerpen.

Wederom werd een langdurig bruikleen verstrekt aan Biermuseum De Boom in Alkmaar (25 objecten). Daarnaast participeerde de Heineken Collection in exposities in Heineken The City (22 objecten), bij de KNVB-bekerfinale te Rotterdam, via de Heineken Evenementen Service (38 objecten) en bij de UEFA-cup finale in Rome via Heineken Brand Activation (41 objecten).

Levering beeldmateriaal

Via de firma Artisit werden ca. 285 hoge resolutiebeelden gedistribueerd, onder meer aan Heineken-Nederland, Heineken USA, Heineken Italia, Heineken



France, Heineken Russia en derden, waaronder de pers. De bestanden werden onder meer gebruikt voor de Heineken Magazine(s), merchandise en externe presentaties.



Portret van Grizel Sime (1731-1821) door Allan Ramsay, ca. 1760, Scottish & Newcastle

Verder werden via Artisit ca. 215 afdrukken van digitale HR-bestanden geleverd, waarvan 80 % telefonisch of per e-mail werd besteld en 20% via de webwinkel (www.heinekencollection.com).

Levering AV-materiaal

AV-materiaal werd onder meer geleverd aan: Amstel International, Amsterdam Stadsarchief, Heineken Spain en Italia, AKQA, Heineken Commercial Services Russia en het Bierblad.

De levering geschiedde ten behoeve van: commercials, presentaties, documentatie, film, video's, websites en andere publicaties.

Externe contacten

In het kader van de informatie- en kennisuitwisseling werd tweemaal een bijeenkomst van de Bedrijfshistorische Vereniging i.o. bezocht, o.a. in het Saan Museum te Diemen en werd een bezoek gebracht aan de bedrijfshistorische afdeling van ABN-Amro. Tevens werd een bijeenkomst van het FIEN bijgewoond in het Hoogovens Museum te Beverwijk. De Collection Manager is bestuurslid van Biermuseum De Boom te Alkmaar en woonde diverse vergaderingen bij.

Organisatie

Algemeen

De Stichting Heineken Collection heeft geen personeel in vaste dienst. Het bestuur bestaat uit vrijwilligers. Voor de uitvoerende taken is een part-time medewerker vanuit Heineken gedetacheerd en worden zelfstandigen c.q. personeelsleden van externe bedrijven ingehuurd. In de verslagperiode kwam het bestuur zes maal bijeen.

Bestuurssamenstelling

Naam	Functie
Jan Boomgaard	Voorzitter
Henri Reuchlin	Secretaris
Henk Helleman	Penningmeester

Functie/taak	Opmerkingen
Collection manager	Annesietske Stapel, gedetacheerd vanuit Heineken
Conservator/registrator	Extern ingehuurd
AV-specialisten	Extern ingehuurd
Registrator/collectiebeheer Brand	Extern ingehuurd



Zilveren ruiterbeeld, prijs van The Scottish & Newcastle Breweries Handicap Sweepstake, 1971

STICHTING HEINEKEN COLLECTION

gevestigd te Amsterdam

JAARREKENING 2008/2009

STAAT VAN BATEN EN LASTEN over de jaren 2008 en 2009

BATEN	schenking Heineken Collection	p.m.	
	Schenking Heineken NV	€ 10.000,00	
	voorschot Edmond Brandfonds	2.499,65	
	totaal baten		€ 12.499,65
LASTEN	reiskosten bestuur	€ 331,32	
	toezegging bijdrage restauratie venster Brand Brouwerij	€ 2.499,65	
	totaal lasten		€ 2.830,97
BATIG SALDO			€ 9.668,68

BALANS per 31 december 2009

BEZITTINGEN	Heineken Collection	p.m.	
	saldo rekening ING	€ 12.499,65	
	totaal bezittingen		€ 12.499,65
SCHULDEN	vergoeding reiskosten bestuur	€ 331,32	
	toegezegde bijdrage restauratie venster Brand Brouwerij	€ 2.499,65	
	totaal schulden		€ 2.830,97
EIGEN VERMOGEN			€ 9.668,68

Toelichting:

De verslagperiode is aangevangen met de oprichting van de Stichting op 4 augustus 2008.

Op 28 november 2008 werd de "Heineken Collection" aan de Stichting geschonken; het bestuur heeft besloten is dat deze zaken niet zullen worden gewaardeerd maar als p.m. post op de balans zullen worden vermeld.

De enige financiële bate gedurende de verslagperiode is de schenking door Heineken NV van € 10.000; de enige lasten gedurende die periode waren de reiskosten van het bestuur.

Het van het Edmond Brandfonds ontvangen voorschot is bestemd voor een bijdrage aan de restau-

ratie van een ontwerp-tekening van een glas-in-lood raam in de Brand Brouwerij te Wylre.

De Raad van Bestuur van Heineken NV heeft op 11 december 2009 aan de Stichting de toezegging gedaan de uren en kosten benodigd voor de uitvoering van het Beleidsplan 2010-2015 zoals uiteengezet in het Operationeel Plan 2010-2015 per jaar in te brengen cq. te schenken aan de Stichting.

De Belastingdienst heeft aan de Stichting de status van Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI) verleend.

Aldus vastgesteld op 23 juni 2010.



Voorwerpen worden gefotografeerd in het oude depot van de Brand-collectie, Wylre